

Regulamin konkursu fotograficznego „W ślad za Świętym”

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Dialogu Międzykulturowego im. Jana Pawła II w Krakowie z siedzibą: ul. Totus Tuus 30, 30-610 Kraków (zwany dalej – Organizatorem).
2. Konkurs jest przeznaczony dla osób pełnoletnich.
3. Fotografie należy nadsyłać do 30.09.2015 roku.
4. Konkurs związany jest z multimedialnym projektem Organizatora pt. "Małopolska – tu wszystko się zaczęło", znajdującym się pod adresem: www.tusiezaczelo.pl. Jest to interaktywna prezentacja tych miejsc regionu, które w sposób szczególny naznaczyły swoją obecnością Karol Wojtyła.
5. Wyniki Konkursu oraz sposób i czas wręczenia nagród zostaną podane na stronie internetowej Organizatora (www.idmjp2.pl) oraz na stronie Konkursu w serwisie społecznościowym Facebook w terminie 14 dni od daty zakończenia przyjmowania fotografii konkursowych.

II Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, fotografujące zarówno amatorsko, jak i zawodowo.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są organizatorzy Konkursu.
3. Każdy Uczestnik przesyła 5 prac fotograficznych z 5 dowolnych lokalizacji (po jednej fotografii z każdej lokalizacji) wykonanych wyłącznie w miejscach uwzględnionych w internetowym projekcie Instytutu: www.tusiezaczelo.pl. Nagrodzona zostanie seria 5 fotografii danego Uczestnika.

III Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wykonanie po jednej fotografii z 5 dowolnych miejsc znajdujących się w projekcie multimedialnym „Małopolska – tu wszystko się zaczęło...”, poświęconym św. Janowi Pawłowi II. Niniejszy projekt dostępny jest pod adresem www.tusiezaczelo.pl i tusiezaczelo.wkraj.pl
2. Celem Konkursu jest inspirowanie do bliższego poznania biografii św. Jana Pawła II poprzez osobistą podróż do miejsc związanych z Jego Osobą, oraz obcowanie z pamiątkami, które w tych miejscach są przechowywane. Dodatkowo udział w konkursie pozwoli na poznanie ciekawych obszarów Małopolski, często pomijanych w przewodnikach turystycznych, a będących cenną częścią dziedzictwa religijnego, kulturowego oraz bogatej tradycji regionu.

3. Wykonana przez uczestnika fotografia może przedstawiać zarówno pejzaż, architekturę jak i portret wykonany tak, by rozpoznawalne było miejsce jego wykonania (także selfie).

Każda fotografia zgłoszona do konkursu powinna zawierać w nazwie numer ID panoramy, której ona dotyczy. Numery ID znajdują się w dolnym pasku każdej z fotografii panoramicznych znajdujących się pod adresem www.tusiezaczelo.pl.

Fotografie portretowe (także selfie) należy opatrzyć zarówno numerem ID panoramy jak i imieniem osoby/osób portretowanych.

4. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:

- konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
- korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrzanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie);

5. Nie będą akceptowane prace:

- z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;
- powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).

IV Nadsyłanie prac

1. Prace konkursowe należy nadsyłać w załączniku na adres: konkurs@idmjp2.pl

2. Prace muszą spełniać następujące kryteria:

- każda praca powinna zostać przesłana w minimalnych wymiarach 1200x800px do maksymalnych 1600x1200px, zapis w formacie JPG,
- W tytule maila należy wpisać „Konkurs - W ślad za Świętym”, w treści maila imię, nazwisko i adres e-mail uczestnika konkursu, oraz kategorię (pejzaż/architektura, portret), w której zgłaszane są fotografie (osobno dla każdej fotografii).

V Jury

1. Oceny nadesłanych prac dokona Jury powołane przez Organizatora.

2. Jury zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace, na których znajdują się znaki, cyfry (daty, znaki wodne, podpisy, ramki).

3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji.

VI Nagrody

1. Organizator uhonoruje zdobywców I miejsca w każdej z dwóch kategorii (pejzaż/architektura, portret) kartą upominkową sieci sklepów sportowo-turystycznych o wartości 400 zł, oraz zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.

2. Prace laureatów zostaną opublikowane na stronie Organizatora: www.idmjp2.pl, na stronie projektu: www.tusiezaczelo.pl , w portalu www.franciszka3.pl oraz serwisie społecznościowym Facebook.

3. Laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie Jury drogą e-mailową.

VII Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:

- akceptuje niniejszy Regulamin;
- jest autorem zdjęć oraz posiada zgodę osób portretowanych na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację ich wizerunków.

Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie Uczestnik Konkursu;

- zgłoszone do konkursu fotografie nie naruszają praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich);
- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych dn. 29.08.1997 r. (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182).

- udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnego i bezterminowego pozwolenia na ich wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Pozwolenie obejmuje: trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie dzieła w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych, prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony powyżej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.